

L'atheneum, centre culturel de l'université de Bourgogne, recherche son stagiaire en communication et logistique pour son nouveau festival étudiant du 2 au 6 avril 2024.

Situé au cœur du campus de Dijon, l'atheneum est un espace de création et de recherche, de diffusion, de débat, d'expérimentation et de sensibilisation à l'art et à la culture. Spectacles de danse, théâtre, expositions, concerts, colloques, ateliers, culture scientifique et technique et animations ludiques du café culturel rythment chaque saison de septembre à juin. Trois temps forts sont imaginés sur cette période : Novosonic, tremplin musical (septembre), le mois ArtSciences (novembre) et le nouveau festival étudiant (avril).

Nouveau Festival étudiant - Ose !

Après 18 éditions, le festival « Danse à l'université » se transforme en festival pluridisciplinaire créé POUR et PAR les étudiant.e.s de l'université de Bourgogne. Toujours proche des partenaires fidèles que sont le Suaps (service des sports) et Le Staps Dijon, Besançon et Le Creusot, cette édition fait aussi appel à des formes culturelles multiples et innovantes que sont la performance, le théâtre, les arts visuels ou encore la musique. Cette 19^{ème} édition est coordonnée par deux étudiants en Licence professionnelle de Projets culturels et artistiques et se déroulera dans le cadre de l'événement national les JACES (Journées des Arts et de la Culture dans l'Enseignement Supérieur).

La-le stagiaire sera encadrée par la Directrice adjointe du centre culturel ainsi que par la Chargée de communication.

Missions principales

Participer à la valorisation du festival en amont, pendant et après l'événement

Communication sur les réseaux sociaux (facebook, instagram et X), production de contenus créatifs (photos, vidéos, interview...), mise à jour du site internet, diffusion de l'information auprès du public cible, réalisation d'un bilan.

Assister à la mise en place logistique de l'édition 2024 avec accueil des associations étudiantes, gestion des répétitions, catering, loges et accueil du public lors du festival.

Profil recherché

- Pratique des réseaux sociaux (instagram, facebook, X)
- Qualité rédactionnelle et relationnelle
- Sens de l'organisation, autonomie, réactivité, disponibilité
- Goût pour le travail en équipe
- Sensibilité pour l'art et la culture en général

Stage du 5 février au 12 avril 2024 - Gratification légale minimum obligatoire
Envoi de la candidature (CV et lettre de motivation) par mail avant le lundi 8 janvier
à Madame Helet Priscilla, chargée de communication priscilla.helet@u-bourgogne.fr